

A Hármas-Körös Pálinka Manufaktúra reklámkampány 2015

- ▶ Ignác Tibor János
- ▶ Pálinkamester szakirányú továbbképzési szak
- ▶ Témavezető:
- ▶ Dr. Kasza Gyula, egyetemi docens
- ▶ Budapesti Corvinus Egyetem Élelmiszertudományi Kar
- ▶ Élelmiszeripari Gazdaságtan Tanszék
- ▶ 2015.06.03

A vizsgált téma és a dolgozat célja.

- ▶ Marketingkommunikáció és eszközrendszere
- ▶ A Pálinka Manufaktúra reklámkampány tervezése
- ▶ Marketingterv bemutatása
- ▶ A kérdőívek kiértékelése

- ▶ **Gyomaendrőd** a Körösök ölelésében...:
- ▶ Dél-Kelet Magyarországon **Békés-megyében** az ország 3. legnagyobb folyója mellett fekszik.
- ▶ A kis alföldi város nyugodt, csendes a pihenni vágyók közkedvelt célpontja.
- ▶ A **Hármas-Körös** szabályozását a XIX. század végére fejezték be, így hossza 235,5 km-ről lecsökkent 93,2 km-re.
- ▶ A folyószabályozás következtében 36 holtág keletkezett a régióban, ebből Gyomaendrődön 16 található, ami páratlan a maga nemében. Többségük kitűnő horgászterület de legtöbbje fürdésre is alkalmas.
- ▶ A holtágak mentén több száz zárt kert található, ahol nagy mennyiségben termelnek az itt élők, nyaralók gyümölcsöt, ami kiváló lehetőség a gyümölcskedvelő és pálinka készítő honfitársainknak.
- ▶ Kettő nemzetközi szintű programmal várja a város az ide látogatókat minden évben:
 - ▶ Nemzetközi Volkswagen találkozó ami ebben az évben a XIX.
 - ▶ Nemzetközi Sajt és Túró fesztivál ami ebben az évben a XVII.

- ▶ **Előzmények** a pálinkafőzde megalapításig...:
- ▶ Felsőfokú tanulmányaimat a **Gödöllői Agrártudományi Egyetem Gépészmérnöki Karán** fejeztem be 1993-ban.
- ▶ Diplomamunkámat az Élelmiszeripari Gépek Tanszékén Dr. Várszegi Tibor egyetemi docens Úrnál írtam. címe : Vákum desztillációs Pálinkafőző technológia tervezése volt.
- ▶ Ekkor eldöntöttem, hogy lesz saját pálinkafőzдем...azonban erre az anyagiak hiánya miatt 2012.-ig várnom kellett...
- ▶ Döntő lökést a **2008. évi VXXIII. Pálinka törvény** megjelenése hozta. A törvény pontosan definiálta a pálinkához felhasználható alapanyagok körét, gyártási eljárásait, területi érvényességét, stb.
- ▶ Ezek után megkezdtem a régióban a piackutatást, ami alapja volt az üzleti vállalkozás tervezésének.
- ▶ Felmértük az összes üzem erős és gyenge pontjait, valamint piackutatást végeztünk.
- ▶ A piaci igények megegyeztek a mi általunk elképzelt **filozófiával, prioritásokkal** így belevágtunk a megvalósításba.

► **Prioritásaink:**

- Cefréket NEM öntünk össze, mivel már 150 litertől lehetséges a lepárlás.
- Csak minőségi cefréket veszünk át, a beteg cefréket elutasítjuk.
- Letörni a régióban általános több hónapos várakozási időt. (4 hónap ??)
- Pontos, csúszásmentes ügyfélszolgálat.
- Korrekt tartós árszínvonal biztosítása.
- Magozó berendezéseink által csak magtalan cefrék kerülnek be a főzőüstbe.
- A hűtőtornyokig 100%-ban vörösrézfelületek között katalizálódik a pálinka.
- A bérfőzetők a kisüsti üzemmód mellett kérhetik a korszerű aromatorony bekapcsolását is.
- A lepárlás adatairól minden esetben jegyzőkönyv készül amit kérésre átadunk kiértékelünk.
- A cefrekészítés oktatására minden alkalmat megragadunk !

- ▶ **Nyitás:** 2012.szeptember.03.
- ▶ - Az első főzősor maximális cefrebefogadó kapacitása 200-250 liter cefre, minimum „erős” cefréből akár 150 liter is lehetséges.
- ▶ - Bérfőzetők száma : 1.319-re emelkedett a mai napig.
- ▶ - Feldolgozott cefre mennyisége a 2,5 szezon alatt : 1.063.050 liter gyümölcscefre.
- ▶ - **Probléma 2013-ban:** a főzősor véges befogadó képessége miatt 3 hónapra dagadt a várokozási idő ami egyáltalán nem mondható ideálisnak. (éppen ez ellen akartunk küzdeni...)
- ▶ Ezért egy újabb főzősor beállítása elengedhetetlen volt.
- ▶ Az új 450 liter gyümölcscefre befogadására alkalmas főzőüst, főzősor teljesen megegyezik elődjével.
- ▶ Egyetlen különbség az új főzősoron található **mintavevő csap**, amellyel a párlatrészek pontosabb elválasztását érhetjük el.

- ▶ Reklámkampányunk mottója: „**Maximális sebességgel a csúcsmínőség felé**”
- ▶ A reklámkampány céljai:
 - ▶ - Fejlesztéseink bemutatása
 - ▶ - Régiós ismertségünket fokozzuk, újabb partnerek megnyerése, befolyásolása.
 - ▶ - Kérdőívek segítségével megismerjük a partnereink, célközönségünk véleményét.
 - ▶ - Reklámkampány hozzájárulhat a manufaktúra pozitív image képének megerősítéséhez
 - ▶ - Szakmai fórumok hozzájárulnak a pálinka készítés kultúrájának fejlesztéséhez
 - ▶ - Minőségi - *répacukormentes* - pálinka készítés szemléletének terjesztése
 - ▶ - Felelős magatartás terjesztése, hogy ne csak a nevében legyen **Hungarikum** a pálinka hanem a minőségében is.
 - ▶ - Különösen fontos számomra a fiatal cefrekészítő generáció „helyes irányba” való beállítása.
 - ▶ - Reklámkampány őszi elemzése sok ma még nyitott kérdésre ad majd választ számunkra.

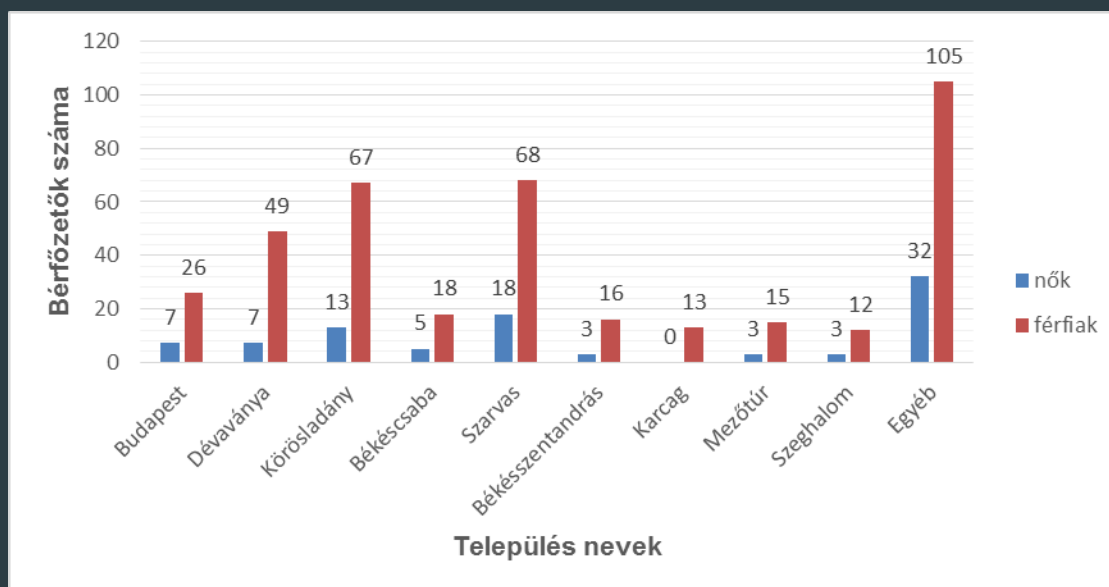
- ▶ **Marketingkommunikáció** tervezése során tehát a legfőbb cél a fogyasztók közvetett vagy közvetlen pozitív befolyásolása.
- ▶ A kampány során üzeneteinket személyes és nem személyes kommunikációs csatornákon keresztül juttattuk el partnereinkhez.
- ▶ Kommunikációs eszközök széles skáláját használtuk a kampány során:
 - ▶ - Klasszikus eszközök, nyomtatott sajtó, rádió reklámok.
 - ▶ - Újdonságok, internetes hírleveleink, szakmai szórólapjaink, szakmai fórumok, fesztiválon való részvétel.
- ▶ Közvetett kommunikációs eszközök között a következőket kell megemlítenünk:
 - ▶ - Társadalmi felkéréseknek eleget teszünk. Pl. pálinkabírálatok, oktatások szervezése.
 - ▶ - Dolgozóink OKJ-s oktatásainak a finanszírozása.
 - ▶ - Közösségi marketing a pálinkáért , a nemzeti kincsünkért.
 - ▶ - Társadalmi szerepvállalás : fiatal sportolók anyagi támogatása.

- ▶ **Hatékony kommunikáció** első és legfontosabb része a célközönség meghatározása.
- ▶ Szekunder kutatási módszer első része erre irányult. A rendelkezésünkre álló bérfőzési szoftverünk – Bérfőzés v1.0 program, Microfox Informatikai Kft. Gyomaendrőd – adatainak az importálása után a célközönségünk adatait feldolgoztam.

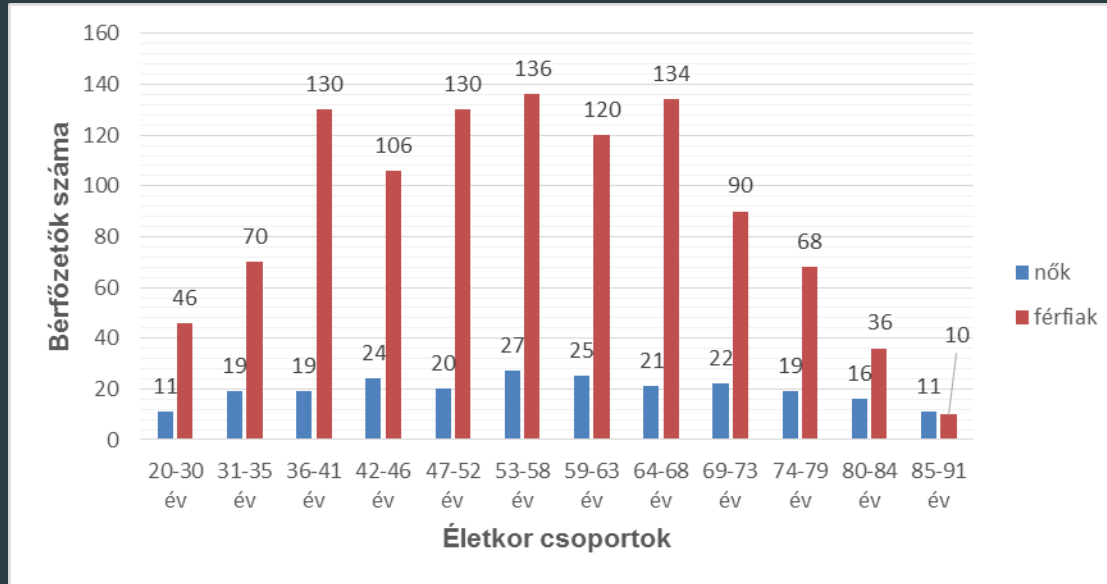
SORSZÁMOK	NÉV	IR.SZÁM	TELEPÜLÉS	UTCA, HÁZSZÁM	ADÓAZ.	SZÜLIDŐ	NEMEK KÓDJA
							2 =nő , 1= férfi
1169	Agárdi László	5516	Körösladány	Arany János u. 14	8377174693	1970-04-08	1
655	Agárdi Teréz	5516	Körösladány	Nadányi utca 21/1	8398504471	1976-02-09	2
231	Agoston Gabriella	9400	Sopron	II. Rákóczi Ferenc utca	8433743880	1985-10-03	2
860	Agócs László	5300	Karcag	Liliom utca 1.	8344461014	1961-04-24	1
607	Ambrus Gyuláné	5551	Csabacsúd	Kossuth utca 20/1	8302093971	1949-09-17	2
630	Ambruzs Imre	5510	Dévaványa	Madách utca 12	8306190688	1950-11-01	1
1032	Ancsin Tibor	5551	Csabacsúd	Vasút utca 16.	8264810098	1939-07-04	1
740	Ancsin Tibor Attila	5540	Szarvas	Bethlen Gábor utca 4/B	8354882888	1964-03-01	1
611	Angyal Tibor	5600	Békéscsaba	Haán Lajos tér 5 3/8	8399140309	1976-04-13	1
847	Anka Sándor	5500	Gyomaendrőd(Gyoma)	Jókai utca 7/1	8363433772	1966-07-04	1
206	Antal Pál	5540	Szarvas	Vágóhíd utca 1/2	8390623129	1973-12-13	1
1076	Antal Pálné	5540	Szarvas	Tanya V. Külkerület 65.	8308314279	1951-06-01	2
147	Asztalos Ágnes	5540	Szarvas	Szabadság út 13. A 4/12a	8377642565	1970-05-25	2
256	Aur Miklósné	5510	Dévaványa	Hunyadi utca 62.	8321093752	1954-11-30	2

► Honnan érkeznek hozzánk a **bérfőzetők** ?

	Bérfőzetők száma	Nők	Férfiak
Összesen	1319 (100%)	237 (18%)	1082 (82%)
Gyomaendrőd	839 (64%)	145 (18%)	693 (82%)
Gyoma	783 (60%)	132 (16%)	651 (84%)
Endrőd	55 (5%)	13 (24%)	42 (77%)



- Milyen az életkor megoszlása a **bérfőzetőinknek** ?



- -A női bérfőzetők (237, 18%) átlagéletkora 57 év, míg a férfiaké (1082, 82%) 55 év.
- -A női bérfőzetők életkor eloszlása egyenletes, stabil fogyasztói réteget mutat.
- -A férfiak erősebb aktivitása a 36.-ik életkortól a 68.-ik életkor között olvasható ki a diagramból.

- ▶ A **reklámkampány** előadás helyszíneinek a kiválasztása a szekunder kutatás adatai segítségével határoztam meg.
- ▶ Kommunikációs eszközök: nyomtatott sajtó, és személyes szakmai fórumok

Kampány elemei :	megjelenés időpontja	megjelenés helyszíne	megjelenés formája
H-K PM Kérdőívének elindítása , felkészülési fázis : 2014.09.01.-től	folyamatos	honlapon , pálinkafőzdénkben	elektronikus alapú - A4-es papír alakú
Fejlesztésről szóló vezércikk	2015 február	Gyomaendrőd	Gyomaendrődi Szóbeszéd , helyi újság
Cefrekészítés előadás sorozat beharangozása	2015 február	Körösladány , Szarvas, Dévaványa	Szuperinfó Szarvas , Szuperinfó Szeghalom , Dévaványai Hírlap
Cefrekészítés előadás soratának Első állomása	2015 február 05. , 16:00	Szarvasi Kertbarátok Köre	Power Pointos előadás , Előadó : Ignác Tibor
Meghívó az előadásokra a konkrét bérfőzetőinknek címezve	2015 február vége , március eleje	Szarvas, Körösladány, Dévaványa	Postai Borítékokban névreszólóan
Cefrekészítés előadás soratának Második állomása	2015 március 13. , 16:00	Körösladány Művelődési ház	Power Pointos előadás , Előadó : Ignác Tibor
Cefrekészítés előadás soratának Harmadik állomása	2015 március 20. , 16:00	Szarvasi Cervinus Teátrum	Power Pointos előadás , Előadó : Ignác Tibor
Cefrekészítés előadás soratának Negyedik állomása	2015 március 27. , 17:00	Dévaványai Városi Könyvtár	Power Pointos előadás , Előadó : Ignác Tibor

- A **reklámkampány** második részében új kommunikációs eszköz: a rádió is szerepet kapott.

Kampány elemei :	megjelenés időpontja	megjelenés helyszíne	megjelenés formája
Cefrekészítés ABC-je éves rendezvény beharangozója	2015 március	Körösladány , Szarvas, Dévaványa	Szuperinfó Szarvas , Szuperinfó Szeghalom , Dévaványai Hírlap
Cefrekészítés ABC-je éves rendezvény beharangozója	2015 április	Gyomaendrőd	Gyomaendrődi Szóbeszéd , helyi újság
Cefrekészítés ABC-je éves rendezvény	2015 április 18. , 14:00 - 22:00	Gyomaendrőd , Hárs Thermál Hotel	Power Pointos előadások: Előadók : PhD Kovács Attila , Dr. Kovács István , Ignácz Tibor
Csaba Rádió : reklámkampány	2 X 1 hónap (Május , Augusztus)	104 Mhz , Békés-megye	rádióhullámokon
Csaba Rádió : telefonos játék	2 X	104 Mhz , Békés-megye	rádióhullámokon
Csaba Rádió : beszélgetés a Csaba Rádió reggeli műsorában	2 X	104 Mhz , Békés-megye	rádióhullámokon , élő adás
Záró rendezvény : Szarvasi Szilva Napok-on , mint kiállító	2015 szeptember 4. - 5. -6.	Szarvas központja	személyes részvétel , prospektusok , szakmai anyagok
A 2015/2016-os szezon kiértékelése	2016 tavasza		Felelős : Ignácz Tibor

Hármas-Körös Pálinka Manufaktúra Reklámkampány 2015

► Éves szakmai konferenciák Gyomaendrődön:



A HÁRMAS-KÖRÖS PÁLINKA MANUFAKTÚRA MEGHÍVJA ÖNT A
CEFRE KÉSZÍTÉS ABC-JE
CÍMŰ SZAKMAI RENDEZVÉNYÉRE |||||

| HELYSZÍN | GYOMAENDRÖD | HÁRS HOTEL | KONFERENCIA TEREM |
| IDŐPONT | 2013. ÁPRILIS 13. | BELÉPÉS INGYENES |

A RENDEZVÉNY PROGRAMJA:

- | 14⁰⁰ Köszöntés, meglepetés film
- | 14¹⁰-14⁴⁵ Előadás: Cefrekészítés alapjai
Ignác Tibor (gyümölcspálinka készítő)
- | Szünet
- | 15⁰⁰-15⁴⁵ Előadás: Mikroorganizmusok az erjedés során
Hajdú Gyuláné (erjedésspecialista, Szécsényi Kutató Intézet volt munkatársa)
- | Szünet
- | 16⁰⁰-16⁴⁵ Előadás: Minőségi Pálinkák cefrézése és erjesztés technológiája, valamint segédanyagai. • Eredetvédett pálinkák Magyarországon, beszámoló a Pálinka Konzorcium munkájáról. (PALINKAH)
Dr. Kovács Tamás (a Kokoferm Kft. ügyvezető igazgatója)
- | 16⁴⁵-től partnertalálkozó, tapasztalatcsere, főzdelőgátás

A konferenciaterem befogadó képessége legfeljebb 100 fő, ezért biztossággal csak az előzetesen regisztrált vendégeinknek tudunk helyet biztosítani:
☎ 20/542-5007 vagy ✉ ignaczneilles.ertzsebet@upcmail.hu

MINDEN ÉRDEKLŐDŐT SZERETETTEL VÁRUNK!




A PÁLINKACEFRE KÉSZÍTÉS ABC-JE
I MASODIK SZAKMAI RENDEZVÉNY I

| HELYSZÍN | GYOMAENDRÖD | HÁRS HOTEL | KONFERENCIA TEREM |
| IDŐPONT | 2014. ÁPRILIS 12. | BELÉPÉS INGYENES |

A RENDEZVÉNY PROGRAMJA:
 (változtatás jogát fenntartjuk)

- | 14⁰⁰-14¹⁵ Köszöntő
Béli Géza (a Pálinka Nemzeti Tanács tagja)
- | 14¹⁵-15⁰⁰ Fejlesztéseink bemutatása, cefrézési tapasztalataim 2013-ban
Ignác Tibor (Hármas-Körös Pálinka Manufaktúra)
- | 15⁰⁰-15¹⁵ Szünet
- | 15¹⁵-16⁰⁰ Mi szükséges a jó pálinka, a jó gyümölcspárlat készítéséhez?
Adamik Anikó, okleveles élelmiszeripari mérnök (Gyulai Pálinka Manufaktúra)
- | 16⁰⁰-16¹⁵ Szünet
- | 16¹⁵-17⁰⁰ Cefrézés magas fokozatú segédanyagokkal
Dr. Kovács István (a Kokoferm Kft. ügyvezető igazgatója)
- | 17⁰⁰-17³⁰ A Hármas-Körös Pálinka Manufaktúra 'Év Pálinkája' díjának átadása
- | 17³⁰-20⁰⁰ Főzdelőgátás, partnertalálkozó, szakmai tapasztalat csere, pálinkakóstolás!

A konferenciaterem befogadó képessége legfeljebb 100 fő, ezért a belépéshez regisztráció szükséges telefonon a 06 20/542-5007 vagy elektronikus úton az ignaczneilles.ertzsebet@upcmail.hu e-mail címen.



SZÍVÜGYÜNK A PÁLINKA!




A PÁLINKACEFRE KÉSZÍTÉS ABC-JE
I HARMADIK SZAKMAI FÓRUM I

| HELYSZÍN | GYOMAENDRÖD | HÁRS HOTEL | KONFERENCIA TEREM |
| IDŐPONT | 2015. ÁPRILIS 18. | BELÉPÉS INGYENES |

| BIRS PÁLINKA VERSENY - NEVEZÉS A HELYSZÍNEN 1 DL BIRS PÁLINKÁVAL |

A RENDEZVÉNY ELŐZETES PROGRAMJA:
 (változtatás jogát fenntartjuk)

- | 14⁰⁰-14¹⁰ Köszöntő
- | 14¹⁰-15⁰⁰ 2015-ös fejlesztéseinknek a bemutatása, termelési tapasztalatok.
(Ignác Tibor - Hármas-Körös Pálinka Manufaktúra)
- | 15⁰⁰-15¹⁵ Szünet
- | 15¹⁵-16⁰⁰ Gyümölcсарomák fokozása a pálinkagyártás technológiájában.
(phD. Kovács Attila - Budapesti Corvinus Egyetem)
- | 16⁰⁰-16¹⁵ Szünet
- | 16¹⁵-17⁰⁰ Segédanyagok alkalmazása a profi cefrézésben (Dr. Kovács István, Kokoferm Kft. ügyv. igazgató)
- | 17⁰⁰-17¹⁰ 2015-ös év Birs-pálinka versenyének eredmény hirdetése
- | 17¹⁰-17³⁰ Tombolasorsolás a kérdőív kitöltői között.
- | 17³⁰-20⁰⁰ Főzdelőgátás, partnertalálkozó, pálinkakóstolás!

A konferenciaterem befogadó képessége legfeljebb 100 fő, ezért a belépéshez regisztráció szükséges telefonon a 06 20/542-5007 vagy elektronikus úton az ignaczneilles.ertzsebet@upcmail.hu e-mail címen.



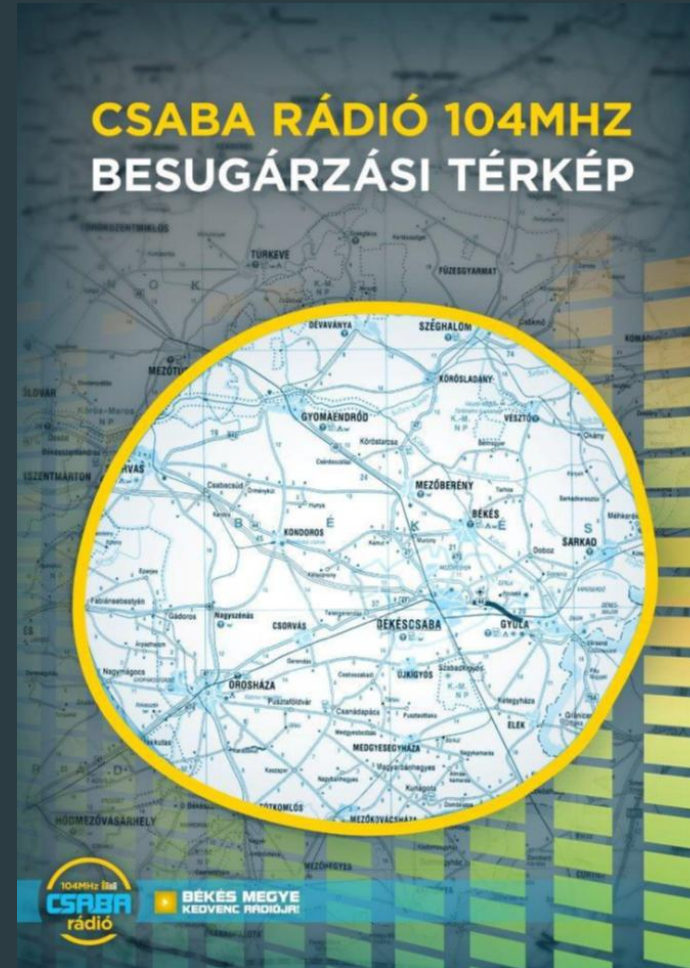
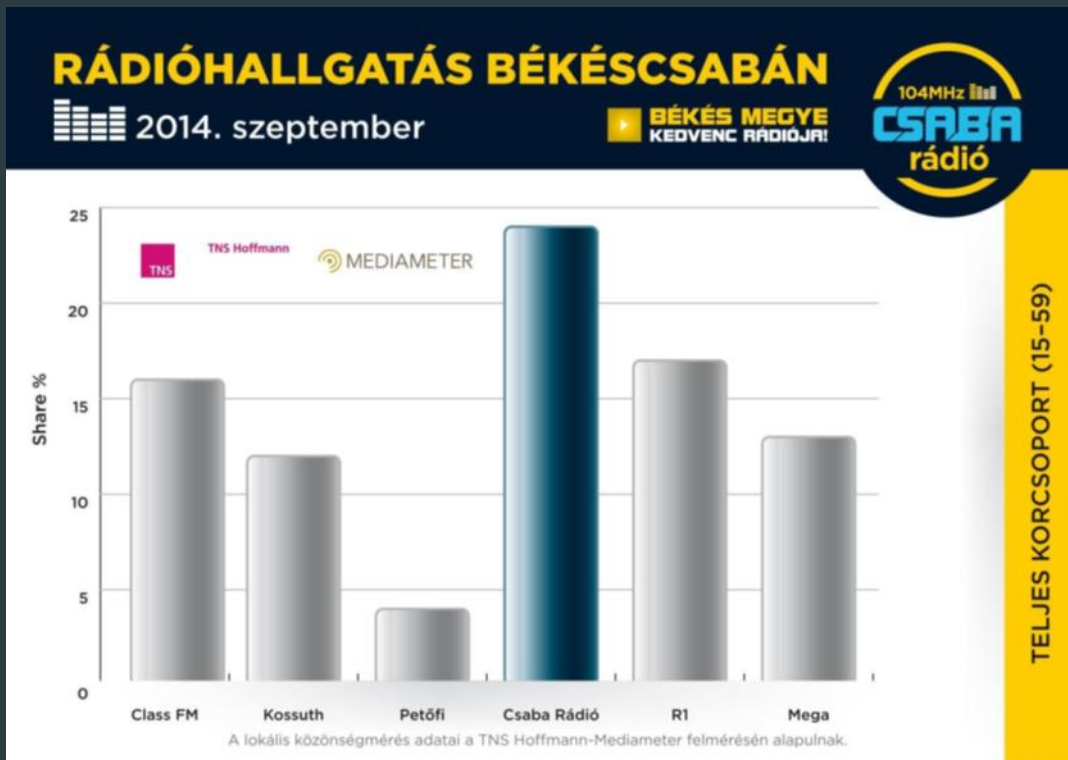
SZÍVÜGYÜNK A PÁLINKA!



- ▶ **Rádiós reklámok**, rádiós játékok, élő beszélgetős műsor. (május és szeptember)
- ▶ A reklámspot-ok május és szeptember hónapban kerülnek adásba, reggeli órában egyszer, déli órában egyszer és a délutáni esti időszakban egyszer-egyszer.
- ▶ Reklámspot:

- ▶ A rádiós játék 5 napon keresztül ment és a pálinkával kapcsolatos kérdésekre nagy számban jöttek válaszok a hallgatóktól.
- ▶ Az 5 nyertes személy 10.000 HUF értékű ajándék csomagot kapott a Manufaktúrától.
- ▶ A reggeli élő beszélgetős műsorban szó esett a pálinka törvényről, a pálinkához való felelős hozzáállásról (kereskedelmi főzde, bérfőzde, és magánfőzde)

- Békés-megye legjobban hallgatott rádiója

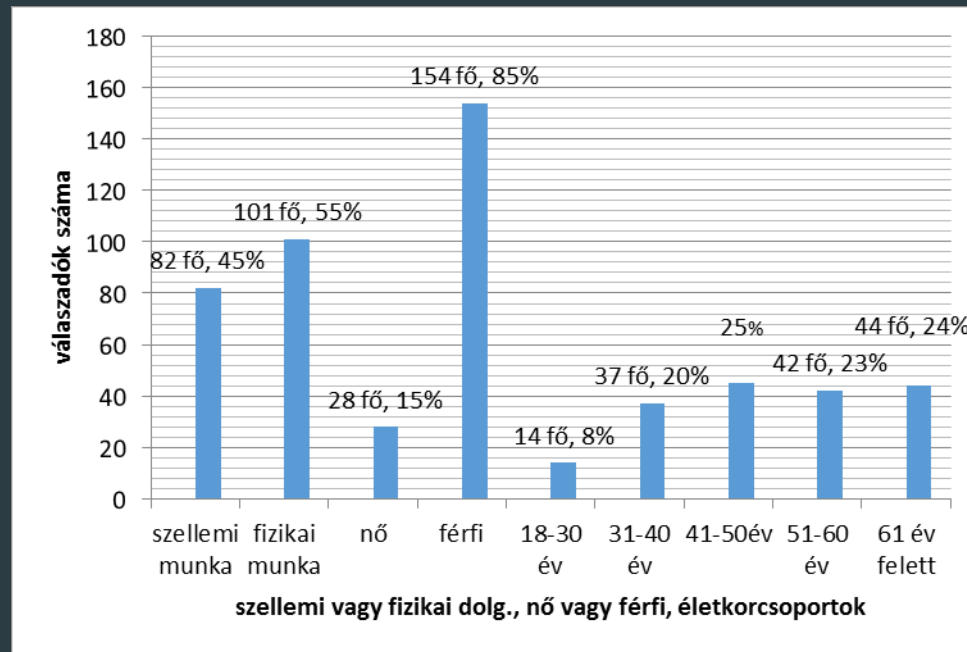


- ▶ A reklámkampány záró programját a Szarvasi szilva napokra időzítettem.
- ▶ Ez a régió egyik legnagyobb szilvás rendezvénye ami több napig tart.
- ▶ A szilvapálinka mellett a szilvából készült összes gasztronómiai ételt italt kipróbálhatnak az ide látogatók.
- ▶ Októbertől a bérfőzetők pálinka kiadásnál rövid kérdéseket teszünk fel hogy melyik reklámelemünkkel találkozott az elmúlt időszakban
- ▶ Az új bérfőzetőinket a bérfőzési programunkban egyértelműen el tudjuk különíteni, így az ő megjelenésük okára minden esetben rá fogunk kérdezni, és elemezni.
- ▶ A reklámkampány kiértékelése után dönthetünk a következő évi reklámtevékenységünkről.

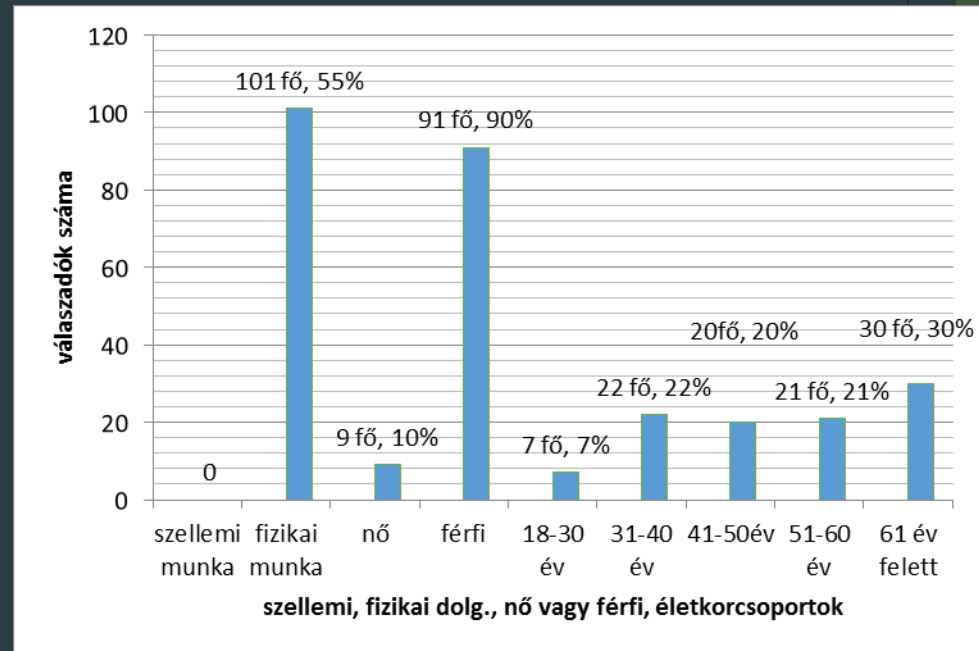
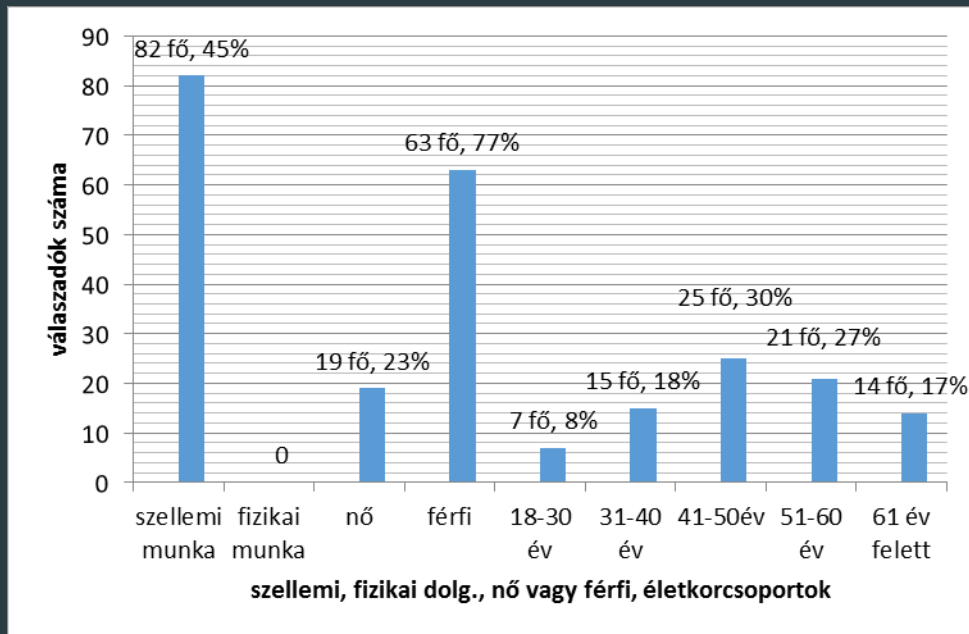
- Kutatásom második részében egy **primer kérdőíves** megkérdezéses módszert választottam, és a válaszok kiértékeléséhez egy táblázatot készítettem:

Kérdőív kitöltőinek sorszáma	szellemi munka	fizikai munka	nő	férfi	18-30 év	31-40 év	41-50év	51-60 év	61 év felett	újtság	internet	TV	Rádió	Ismerősök	évente több alkalommal	évente egyszer	két évente	ritkábban	minőség	mennyiség	elégedett	nem elégedett	még nem főzöttem	munkatársak o.k.	munkatársak n.o.k.	szakmai kérdések o.k.	szakmai kérdések n.o.k.	határidők o.k.	határidők n.o.k.	igen ajánlom	nem ajánlom	adalékanyagok	adalékanyagok nem	Az Ön fejlesztési javaslata	Cefrészési tudás átadása, igen	Cefrészési tudás átadása, nem
Kérdések száma	1.	1.	2.	2.	3.	3.	3.	3.	3.	4.	4.	4.	4.	4.	5.	5.	5.	5.	6.	6.	7.	7.	7.	8.	8.	9.	9.	10.	10.	11.	11.	12.	12.	13.	13.+1.	13.+1.
	82	101	28	154	14	37	45	42	44	22	33	0	2	128	63	109	6	6	182	1	140	1	41	176	3	179	4	180	3	181	1	83	99	0	177	5
	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
1.	1		1			1								1		1			1		1			1		1		1		1		1	nincs	1		
2.		1		1		1								1		1			1		1			1		1		1		1		1	nincs	1		
3.		1		1				1						1		1			1		1			1		1		1		1		1	nincs	1		
4.	1			1			1							1		1			1		1			1		1		1		1		1	nincs	1		
5.		1		1			1							1		1			1		1			1		1		1		1		1	nincs	1		
6.	1			1					1	1						1			1		1			1		1		1		1		1	nincs	1		
7.	1			1					1					1		1			1		1			1		1		1		1		1	nincs	1		
8.		1		1					1					1		1			1		1			1		1		1		1		1	nincs	1		
9.		1		1		1								1		1			1		1			1		1		1		1		1	nincs	1		
10.		1		1					1					1		1			1		1			1		1		1		1		1	körforgalom	1		

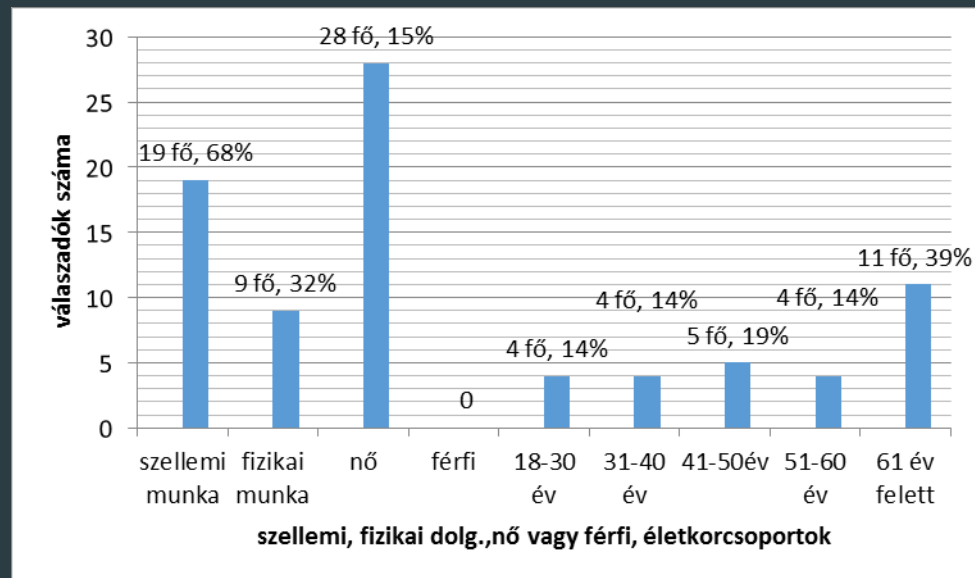
- ▶ A **kérdőív** kitöltésére a bérfőzdeinkben személyesen valamint a honlapunkon keresztül online volt lehetőség: <http://www.hunigi.hu/kerdoiv-2014-2015>
- ▶ Az első 3 kérdésben a bérfőzetők adataira kérdeztem rá:
- ▶ A fizikai / szellemi foglalkozásuk eloszlását mutatja: 55%/45%.
- ▶ A férfi válaszadók aránya hasonló értéket mutat mint amit az adatbázisunkból kiolvastam.
- ▶ A válaszadók életkor szerinti eloszlása egyenletesnek tekinthető.



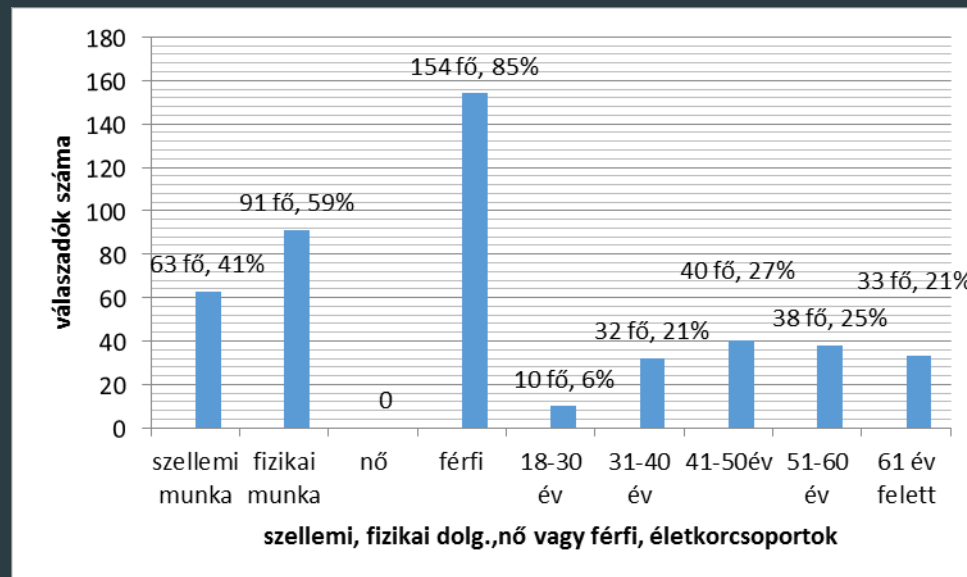
- ▶ A **szellemi és fizikai** munkakörben foglalkozó válaszadók kiértékelése:
- ▶ A szellemi foglalkozású nők szívesebben készítenek pálinkát mint fizikai társaik.
- ▶ Az életkor eloszlás szellemi foglalkozás körében „harang” görbe alakú
- ▶ A fizikai foglalkozás körében egyenletesnek mondható



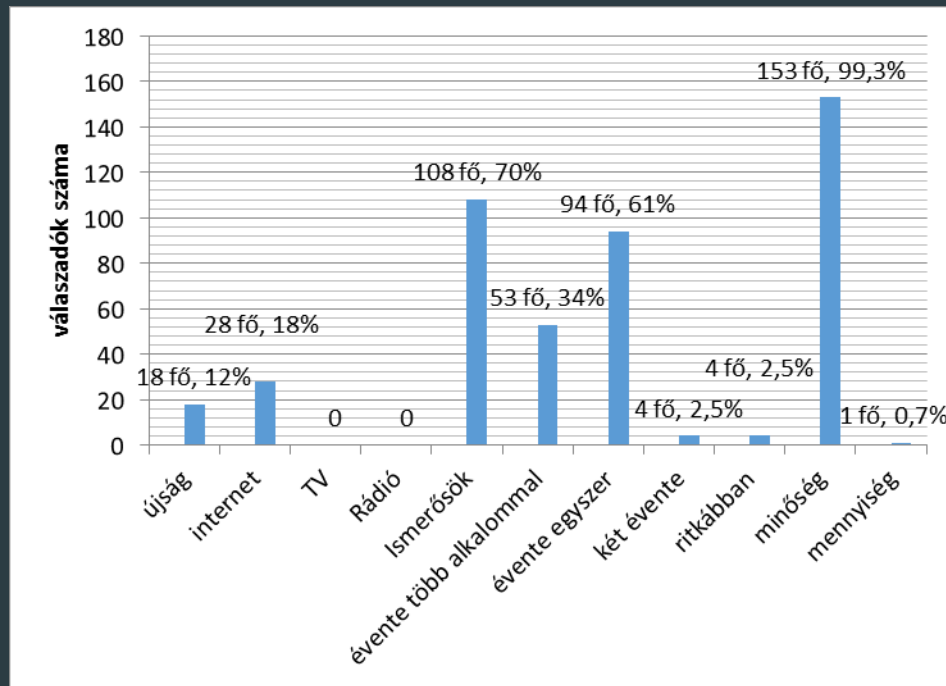
- ▶ **Női bérfőzetők** válaszai:
- ▶ Szellemi foglalkozású nők kétszer annyian vannak mint fizikai társaik.
- ▶ Életkoreloszlásuk egyenletesnek mondható, kiugrás csak a korosabb, tapasztaltabb bérfőzetők körében tapasztaltam.



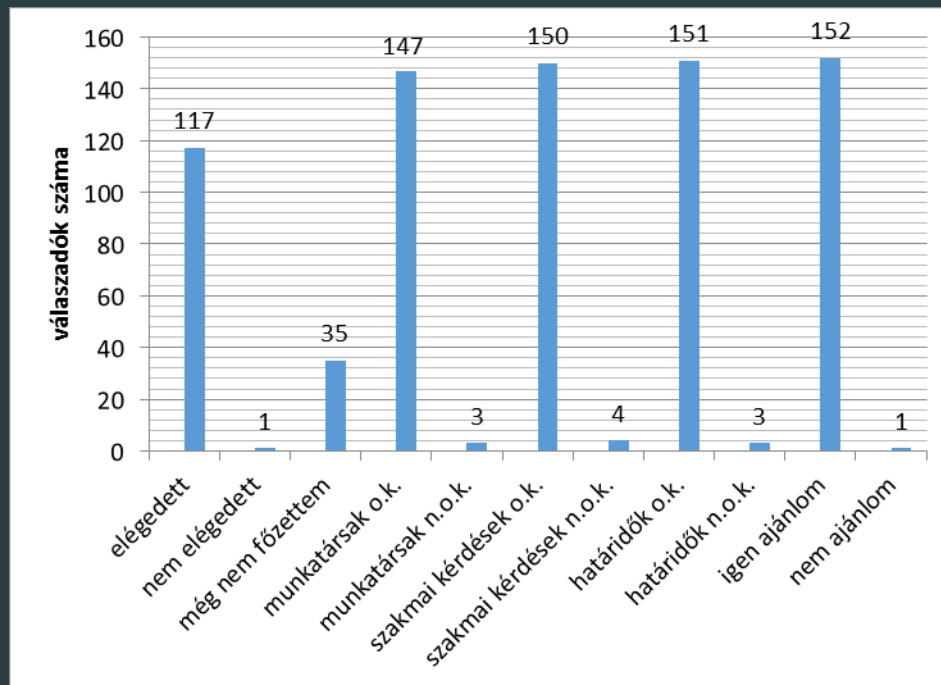
- ▶ **Férfi bérfőzetők** válaszai:
- ▶ A férfiaknál fordított a helyzet, a fizikai foglalkozásúak körében népszerűbb a cefrekészítés
- ▶ Életkoreloszlásuk egyenletesnek mondható, kevesebb érdeklődő csak a fiatalabb korosztályban regisztráltam.



- ▶ A bérfőzetők szokásaira vonatkozó válaszok:
- ▶ A bérfőzdeink létezéséről a válaszadók **70%-a** ismerősöket jelölte meg mint forrás.
- ▶ Érdekesség hogy aki „belekóstolt” ennek a szép szakmának a szépségeibe azok évente készítenek pálinkacefrét (61% + 34%)
- ▶ Minőség=100% !



- ▶ Bérfőzetők elégedettségre vonatkozó válaszai:
- ▶ A válaszadók nagy mértékben elkötelezettek az általuk választott üzemmel kapcsolatban. Közel 100%-ban elégedettek a válaszadók a nálunk főzetett bérfőzött pálinka minőségével, munkatársaink hozzáállásával, a határidők betartásával, és legvégül ajánlanák bérfőzdénket másoknak.



- ▶ Bérfőzetők javaslataik :
 - ▶ Így megfelelő, köszönjük...
 - ▶ Körforgalom, ennek kialakítása folyamatban van, 2015-ben megvalósul.
 - ▶ Nagyobb kapacitás, 450 liter-es főzősort hamarosan beüzemeljük.
 - ▶ Kisebb kapacitású főzősor hadrendbe állítása, terveink szerint a kisebb főzősorunkat - 200 liter-est - átalakítjuk, hogy képes legyen akár 80-100 liter cefre fogadására is.
-
- ▶ A 13+1 kérdés : Hajlandó-e megszerzett cefrészési tudását önzetlenül megosztani másokkal?
 - ▶ A pálinka társadalom, ahogy reméltem egy önzetlen közösség, a döntő többség a megszerzett tudást egymás rendelkezésére bocsájtja. Ez a közös munka, szemlélet hozhatja meg a pálinka sikerét mind belföldön mind külföldön egyaránt, és a pálinka nemcsak a nevében hanem a minőségében is **Hungarikum** lesz.

▶ Köszönöm figyelmüket !